

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА
Кафедра кино и современного искусства

ИНДУСТРИЯ МОДЫ: ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

50.04.04 Теория и история искусств

Код и наименование направления подготовки

«Искусство и мода»

Наименование направленности

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Индустрия моды: теории и практики

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Д-р культурологии, доц., проф. кафедры кино и современного искусства Б.Л. Шапиро

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
кино и современного искусства

№04 от 10.03.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	7
5.1 Система оценивания	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	9
6.1 Список источников и литературы	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	11
9. Методические материалы	12
9.1 Планы семинарских занятий.....	12
Приложение 1. Аннотация дисциплины	15

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать понимания маркетинга как эффективного инструмента построения успешного бизнеса в сфере индустрии моды. Любой специалист индустрии моды, независимо от того, какой бы деятельностью он ни занимался, должен иметь ясное представление об индустрии моды как о структурированной системе.

Задачи дисциплины:

- изучить историю моды в практике различных стран и народов от Древнего мира до современности;
- расширить интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень знаний;
- выявить взаимосвязь моды с общемировыми культурно-историческими процессами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4 способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (федеральные органы государственной власти и органы местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы)	ПК-4.1 знает функционал и структуру современных учреждений культуры	Знать: основные понятия дисциплины; Уметь: выполнять анализ индустрии моды; Владеть: основной терминологией дисциплины
	ПК-4.2 способен выполнять функции в рамках деятельности учреждений культуры	Знать: специфику современной индустрии моды Уметь: характеризовать особенности состояния рынка моды; Владеть: основной терминологией дисциплины
ПК-5 способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также	ПК-5.1 создает необходимую информацию для успешного функционирования учреждений культуры	Знать: законы развития индустрии моды; Уметь: выполнять анализ индустрии моды; Владеть: основной терминологией дисциплины
	ПК-5.2 пропагандирует культурное наследие и достижения мирового и	Знать: историю и развитие стилей и художественных направлений в искусстве; Уметь: характеризовать особенности состояния рынка моды; Владеть: основной терминологией дисциплины

пропагандой художественного наследия деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма	в	отечественного искусства с использованием современных СМИ, в том числе сетевых	
--	---	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Индустрия моды: теории и практики» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Б1.О

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Б2.О

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	12
2	Лекции	12
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Структура индустрии моды	Как индустрии моды, пройдя путь от маленьких частных ателье, ориентированных на узкий круг социальной элиты, пройдя этап становления массового производства, превратилась в глобальную индустрию создания бесконечного потока «модных образцов».
2	Сегментация индустрии моды	Компании, которые формируют эту индустрию как не только производители модных марок одежды, но и производители волокон, тканей, ритейлеры,

		прогноз-бюро, рекламные агентства, Как сегменты этой индустрии тесно переплетены и работают как единый слаженный механизм.
3	Введение в маркетинг моды	Понятие стратегического и прикладного маркетинга. Мировой и российский рынки моды. Отличия при маркетинговых стратегий в разных сегментах модного рынка. Разница маркетинга торговой марки и розничной компании. Маркетинга торговой марки.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Структура индустрии моды	<i>Лекция 1.</i> <i>Семинар 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с применением слайд-проектора</i> <i>Дискуссия с обсуждением презентаций</i> <i>Консультирование посредством электронной почты</i>
2	Сегментация индустрии моды	<i>Лекция 2.</i> <i>Семинар 2.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i> <i>Дискуссия с обсуждением презентаций</i> <i>Консультирование посредством электронной почты</i>
3	Введение в маркетинг моды	<i>Лекция 3.</i> <i>Семинар 3.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i> <i>Дискуссия с обсуждением презентаций</i> <i>Консультирование посредством электронной почты</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - тестирование 1 - тестирование 2 - защита доклада-презентации 1 - защита доклада-презентации 2	15 баллов 15 баллов 15 баллов 15 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94		B
68 – 82	хорошо	C
56 – 67	удовлетворительно	D
50 – 55		E
20 – 49	неудовлетворительно	FX
0 – 19		не зачтено

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне –

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		«хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные вопросы к тестированию

- 1) Какова роль украшений, декоративной косметики и татуировки в костюме Древнего мира?
- 2) Каковы основные функции костюма в Древнем обществе?
- 3) Каковы отличительные признаки одежды «глухого» типа?

Примерные вопросы к семинару

- 1) В чем состоит принципиальное различие понимания моды в итальянском и французском Ренессансе?
- 2) В чем состоит принципиальное различие моды в эпоху барокко и рококо?
- 3) В чем состоит принципиальное различие английской и французской моды в XVIII в.?

Примерные вопросы к экзамену:

- 1) назовите общие черты в моде барокко и рококо;
- 2) назовите основные различия в моде барокко и рококо;
- 3) приведите примеры рецепции античной культуры в моде последующих эпох.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная

Гофман Александр Бенционович. **Мода** и люди : Новая теория моды и модного поведения / А. Б. Гофман. - [4-е изд., испр. доп.]. - М. : Кн. дом "Ун-т", 2010. - 227 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-98227-693-3

Дополнительная

1. Аакер Дэвид А. Как обойти конкурентов : создаем сильный бренд : [пер. с англ.] / Дэвид А. Аакер. - Москва [и др.] : Питер, 2012.
2. Ткачев Олег В. Visual бренд : притягивая взгляды потребителей / Олег Ткачев. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2009.
3. Мазилкина Елена Ивановна. Бренддинг : учеб.-практ. пособие / Е. И. Мазилкина ; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К". - М. : Дашков, 2009.
4. Экономическая политология : отношения бизнеса с государством и обществом : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Реклама и связи с общественностью" : [для бакалавров] / [А. А. Байков и др.] ; под ред. А. Д. Богатурова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, Каф. прикладного анализа междунар. проблем, Каф. экон. политики и гос.-частного партнерства. - Москва : Аспект Пресс, 2012.
5. Vogel Harold L. Entertainment industry economics : a guide for financial analysis / Harold L. Vogel. - 8. ed.. - Cambridge [etc.] : Cambridge Univ. Press, cop. 2011. - XXII, 655 p
6. The twenty-first-century media industry : economic and managerial implications in the age of new media / ed. by John Allen Hendricks. - Lanham [etc.] : Lexington Books, cop. 2010.
7. Марк Тангейт. Построение бренда в сфере моды//М: Альпина Бизнес Букс, Москва, 2006.
8. Маркетинг в индустрии моды Комплексное исследование для специалистов отрасли
Тони Хайнс, Маргарет Брюс Год издания: 2011 г.
9. Бренддинг в моде класса "люкс" Мастерство создания и управления Год издания: 2012 г. 400 стр.
10. Fashion-бизнес Теория. Практика. Феномен Никола Уайт Год издания: 2008 г. Страниц: 272 стр.
11. Теория и практика создания моды Fashionology: An Introduction to Fashion Studies Автор: Юния Кавамура : Гревцов Паблшер
12. Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara Автор: Марк Тангейт Переводчик: А. Лисицына: Альпина Паблшер
13. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг: Пер. с франц. - СПб.: 2005.
14. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг.
15. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. Пер с англ. – СПб.:2001.
16. Ричардс Е. (Richards, E. and и Rachman, D.) (1978), *Маркетинговая информация и исследование в сфере моды*, Американская Ассоциация Маркетинга, Чикаго.
17. Роджерс Д.С. и Гаманс Л.Р. (Rodgers D.S. and Gamans, L.R. (1983), *Мода: подходы в маркетинге*, Holt, Rinehart & Winston, Лондон.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Библиотека журнала «Теория моды» [Электронный ресурс]: сайт издательства «Новое литературное обозрение». — Режим доступа: https://www.nlobooks.ru/books/biblioteka_zhurnala_teoriya_mody/ (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Государственный исторический музей [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <https://www.shm.ru> (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Государственный музей истории Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <http://www.spbmuseum.ru> (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Государственный музей-заповедник «Петергоф» [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <http://peterhofmuseum.ru> (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Государственный музей-заповедник «Царское село» [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <http://www.tzar.ru> (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <https://www.hermitagemuseum.org>. (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Каирский музей [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: http://thepyramids.org/articles_cairo_museum.html. (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Музеи Московского Кремля [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <http://www.kreml.ru> (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Музей Москвы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mosmuseum.ru> (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Музей сословий России [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <http://glazunov-gallery.ru/muzei-soslovii-rossii> (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Российский этнографический музей [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <http://www.ethnomuseum.ru> (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Теория моды [Электронный ресурс]: сайт журнала. — Режим доступа: https://www.nlobooks.ru/magazines/?f=teoriya_mody (последняя дата обращения: 29.08.2022)

British Museum [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <http://www.britishmuseum.org>. (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Byzantine and Christian Museum [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <http://www.byzantinemuseum.gr>. (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Louvre [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <https://www.louvre.fr>. (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Metropolitan Museum of Art [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <http://www.metmuseum.org>. (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Musée national du Moyen Âge [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <http://www.musee-moyenage.fr>. (последняя дата обращения: 29.08.2022)

National Archaeological Museum of Athens [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <http://www.namuseum.gr/welcome-en.html>. (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Rijksmuseum [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <https://www.rijksmuseum.nl>. (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Victoria and Albert Museum [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <https://www.vam.ac.uk>. (последняя дата обращения: 29.08.2022)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1 (12 ч.). Мода в Древнем мире, в Византии, Европейском Средневековье и в Возрождении.

Вопросы для обсуждения:

Специфика изучения источников по истории костюма Древнего мира.

Сравнительный анализ костюма Древней Греции и Древнего Рима.

Мода Средневековья и Возрождения: общее и особенное.

Список источников и литературы:

Вейс Г. Всеобщая история мировой культуры: Костюм. Украшения. Предметы быта.

Вооружение. Храмы и жилища. Обычаи и нравы. – М.: ЭКСМО, 2006. – 957 с.

Марков Г. Е. История хозяйства и материальной культуры (в первобытном и раннеклассовом обществе). М.: Изд-во Московского университета, 1979. 304 с.

Мерцалова М. Н. Костюм разных времен и народов. В 4-х т. – М.: АО Академия моды, 1993-2001.

Сергеенко М.Е. Жизнь Древнего Рима: очерки быта. СПб.: Нева; Летний сад, 2002. 413 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

British Museum [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа:

<http://www.britishmuseum.org>. (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Louvre [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <https://www.louvre.fr>. (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Metropolitan Museum of Art [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа:

<http://www.metmuseum.org>. (последняя дата обращения: 29.08.2022)

National Archaeological Museum of Athens [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <http://www.namuseum.gr/wellcome-en.html>. (последняя дата обращения: 29.08.2022)

Материально-техническое обеспечение: ПК, проектор

Тема 2 (12 ч.). Раздел 2. Мода в эпоху барокко, рококо и классицизма.

Вопросы для обсуждения:

Барокко и рококо, рококо и классицизм: сравнительная характеристика моды.

Версальские моды как стиль и образ жизни.

Список источников и литературы:

Мерцалова М. Н. Костюм разных времен и народов. В 4-х т. – М.: АО Академия моды, 1993-2001. – 543, 429, 576 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Государственный исторический музей [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <https://www.shm.ru>. (последняя дата обращения: 29.04.2022)

Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <https://www.hermitagemuseum.org>. (последняя дата обращения: 29.04.2022)

Victoria and Albert Museum [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <https://www.vam.ac.uk>. (последняя дата обращения: 29.04.2022)

Материально-техническое обеспечение: ПК, проектор

Тема 3 (12 ч.). Мода в XIX – начале XX вв.

Вопросы для обсуждения:

Специфика моды ар-нуво: причины и следствия.

Формы распространения моды во второй половине XIX – начале XX вв.

Список источников и литературы:

История моды с XVIII по XX век: коллекция Института костюма Киото / [Акико Фукай и др.]. - М.; Köln: Арт-Родник: Taschen, cop. 2003. - 735 с.

Кокс К. История обуви в деталях: с античных времен до наших дней [пер. с англ. И. Ю. Крупичевой]. – М.: ЭКСМО, 2013. - 256 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Государственный исторический музей [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <https://www.shm.ru>. (последняя дата обращения: 29.04.2022)

Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <https://www.hermitagemuseum.org>. (последняя дата обращения: 29.04.2022)

Victoria and Albert Museum [Электронный ресурс]: сайт музея. — Режим доступа: <https://www.vam.ac.uk>. (последняя дата обращения: 29.04.2022)

Материально-техническое обеспечение: ПК, проектор

Тема 4 (12 ч.). Мода XX в. и современная мода.

Вопросы для обсуждения:

Современное состояние моды.

Переосмысление повседневных практик и мода.

Современные формы распространения моды.

Список источников и литературы:

Раздел «КУЛЬТУРА. БЛОГЕРЫ, ИНФЛЮЕНСЕРЫ И МОДНЫЙ ИДЕАЛ» // Теория моды. Одежда, тело, культура. 2022. №1 (63).

Раздел «ТЕЛО. В ФОКУСЕ: ТЕЛЕСНЫЙ ОПЫТ ПАНДЕМИИ» // Теория моды. Одежда, тело, культура. 2021. №1 (59).

Раздел «ОДЕЖДА. МОДНЫЙ ГОРОД» // Теория моды. Одежда, тело, культура. 2020. №4 (58).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Библиотека журнала «Теория моды» [Электронный ресурс]: сайт издательства «Новое литературное обозрение». — Режим доступа: https://www.nlobooks.ru/books/biblioteka_zhurnala_teoriya_mody/ (последняя дата обращения: 10.09.2022)

Материально-техническое обеспечение: ПК, проектор

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «*Индустрия моды: теории и практики*» реализуется на факультете истории искусства кафедрой кино и современного искусства

Цель дисциплины: изучение моды в ее культурно-историческом развитии.

Задачи дисциплины:

- изучить историю моды в практике различных стран и народов от Древнего мира до современности;
- расширить интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень знаний;
- выявить взаимосвязь моды с общемировыми культурно-историческими процессами.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4 способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (федеральные органы государственной власти и органы местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы)

ПК-4.1 знает функционал и структуру современных учреждений культуры

ПК-4.2 способен выполнять функции в рамках деятельности учреждений культуры

ПК-5 способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма

ПК-5.1 создает необходимую информацию для успешного функционирования учреждений культуры

ПК-5.2 пропагандирует культурное наследие и достижения мирового и отечественного искусства с использованием современных СМИ, в том числе сетевых

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия дисциплины;
- законы развития индустрии моды;
- историю и развитие стилей и художественных направлений в искусстве;
- специфику современной индустрии моды

уметь:

- выполнять анализ индустрии моды;
- характеризовать особенности состояния рынка моды;

владеть:

- основной терминологией дисциплины

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.